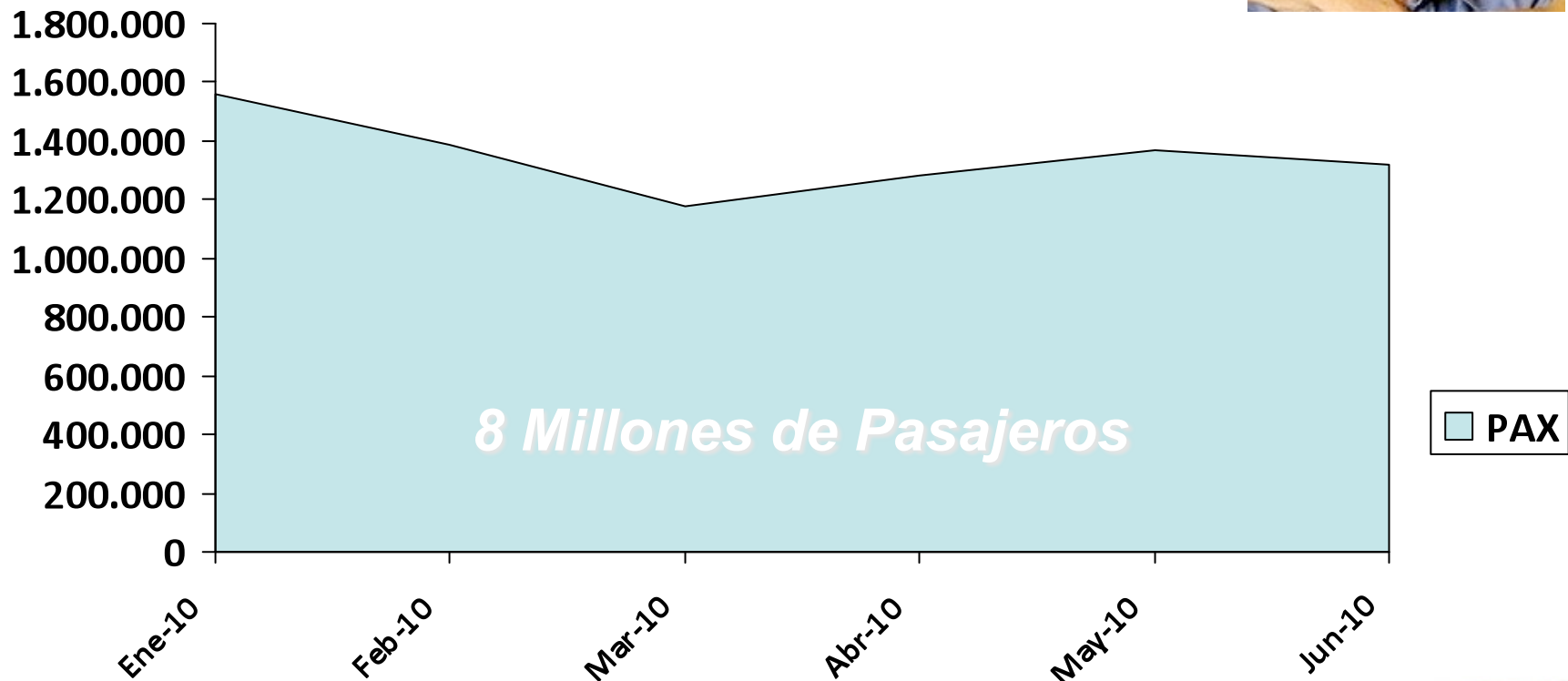
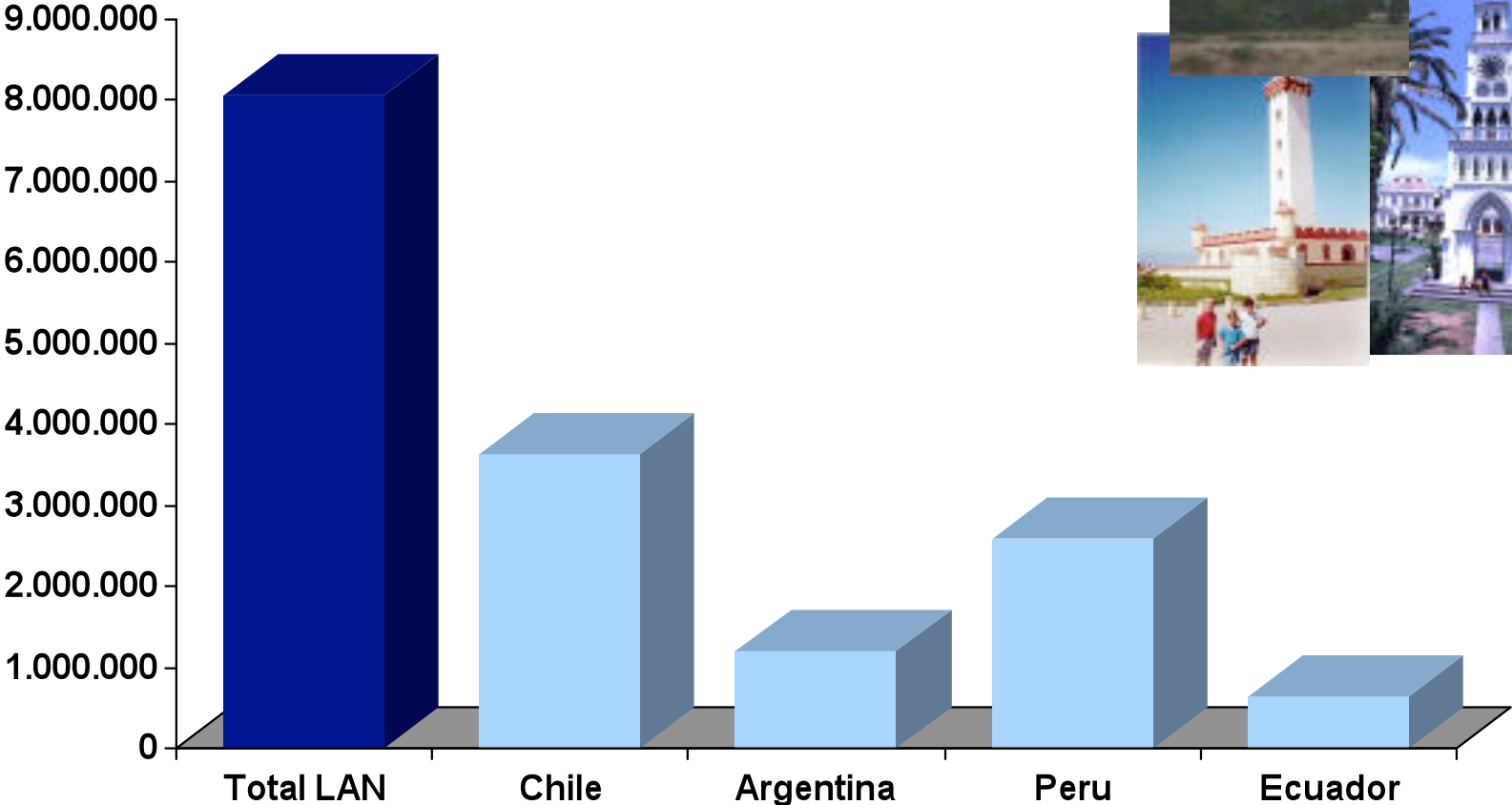




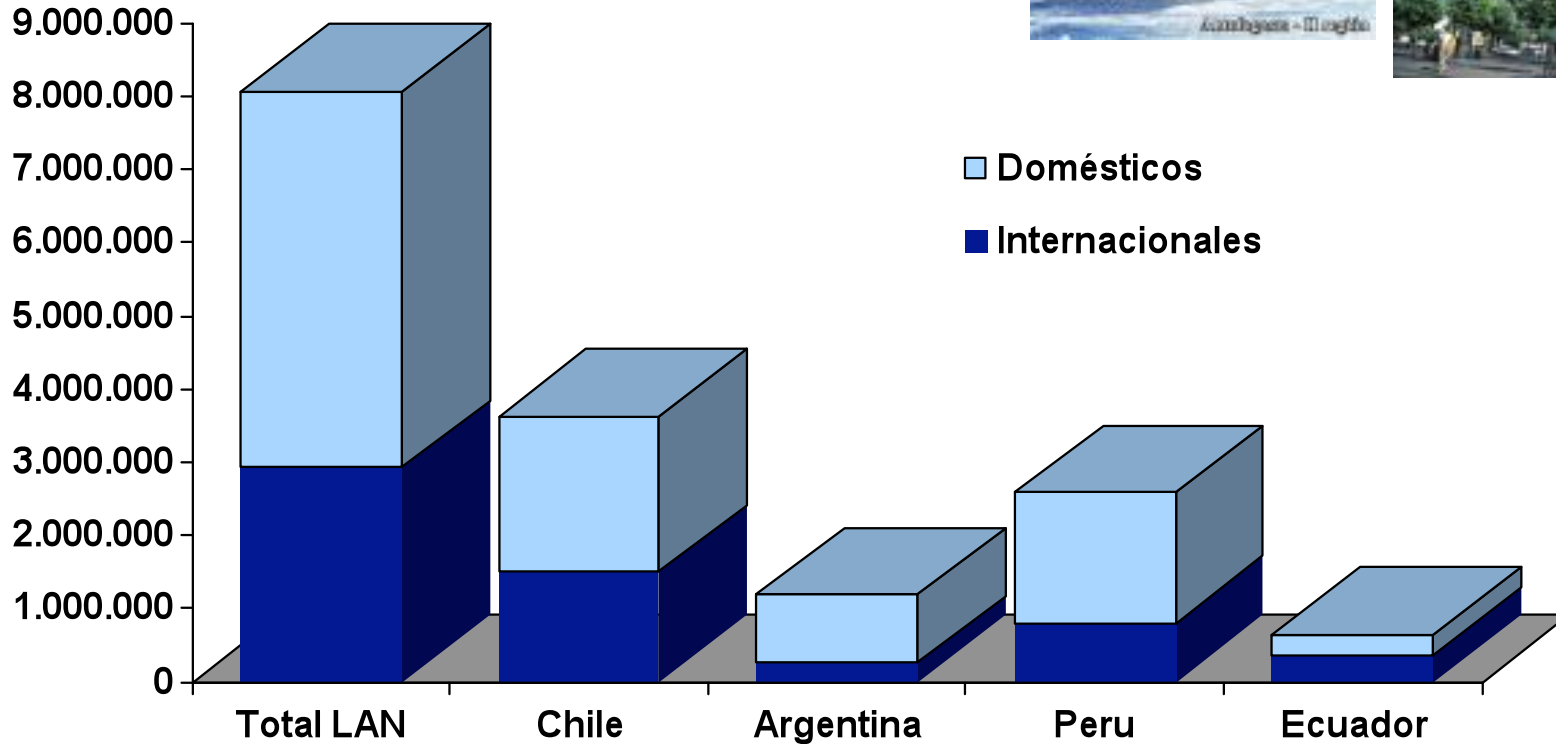
Cuántos pasajeros transportamos



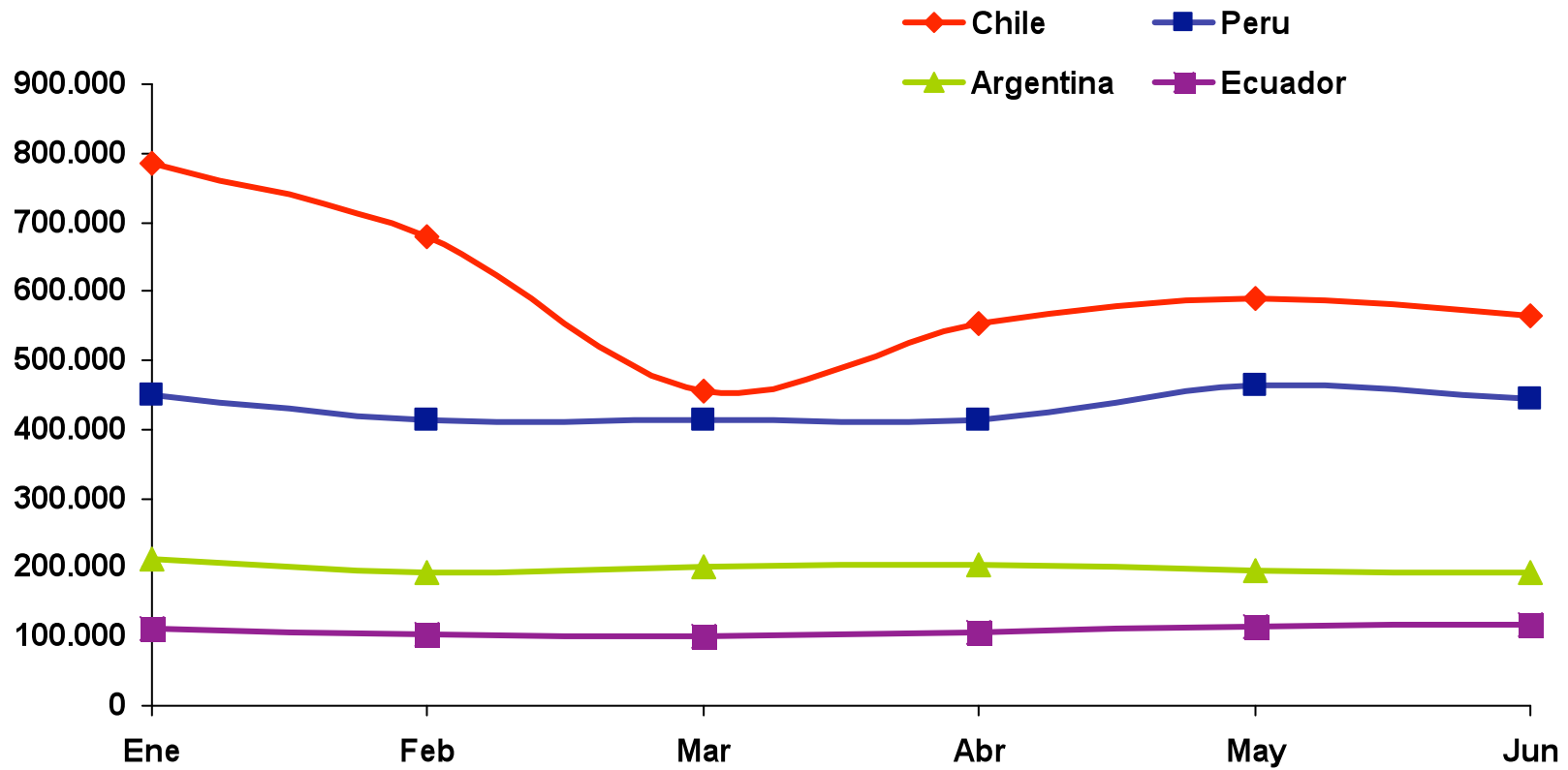
Cuáles son nuestros mercados



Proporción Doméstico / Internacional



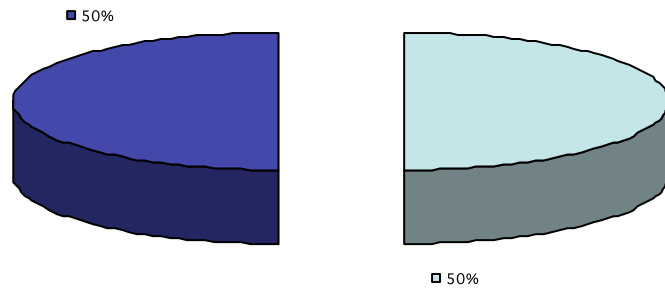
Estacionalidad



Perfil Demográfico de Pasajeros



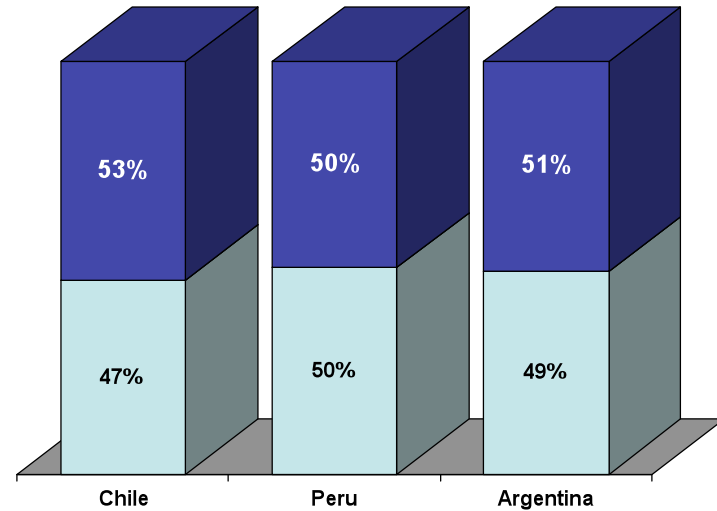
□ Hombre ■ Mujer



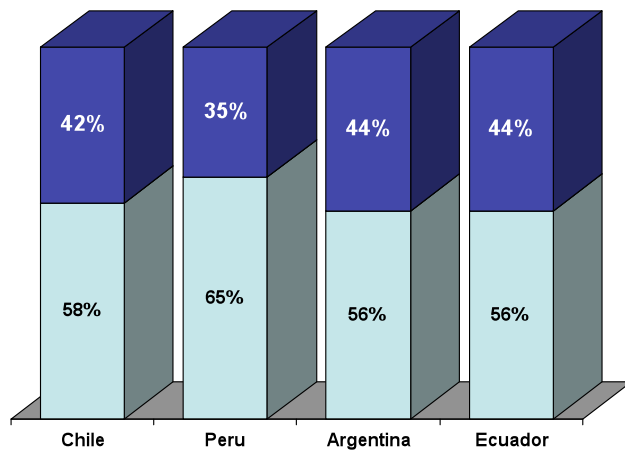
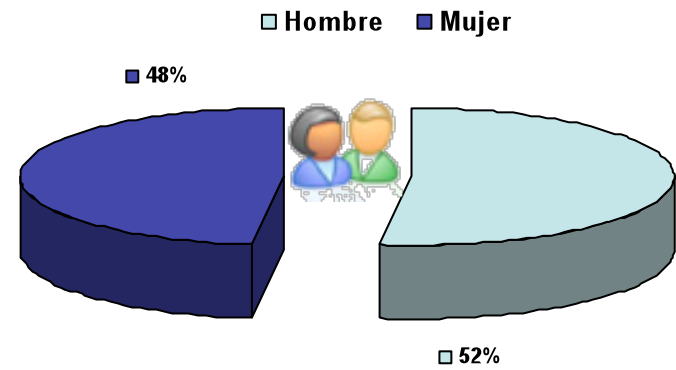
Total Lan



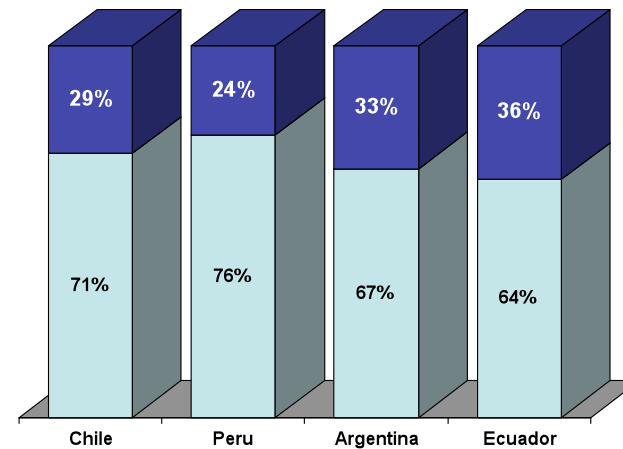
Vuelos Domésticos



Vuelos Internacionales



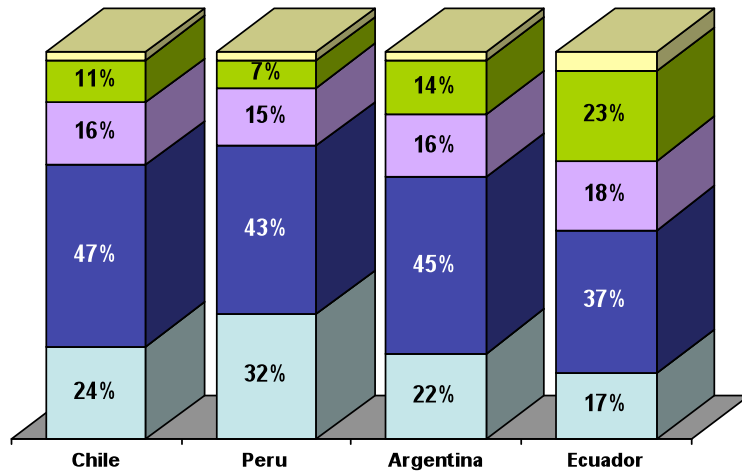
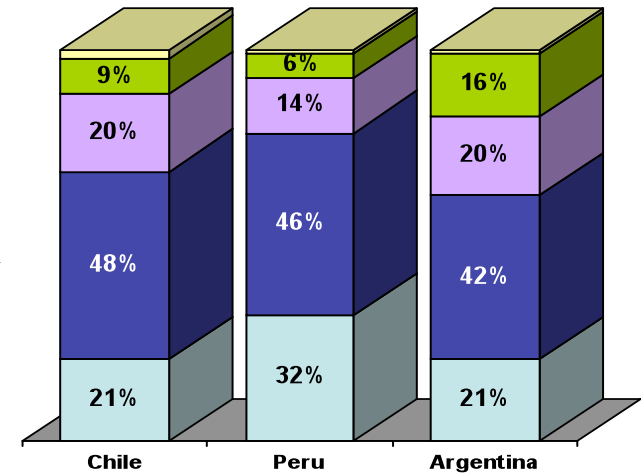
Turista



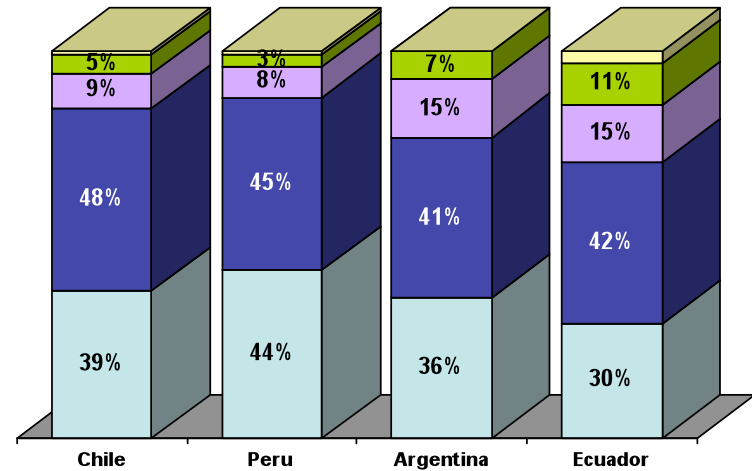
Bussines

Nivel de Estudios

- 5 Otro
- 4 Secundaria completa; Técnica incompleta
- 3 Técnica Completa; Superior o Universitaria Incompleta
- 2 Superior o Universitaria completa
- 1 Post Grado



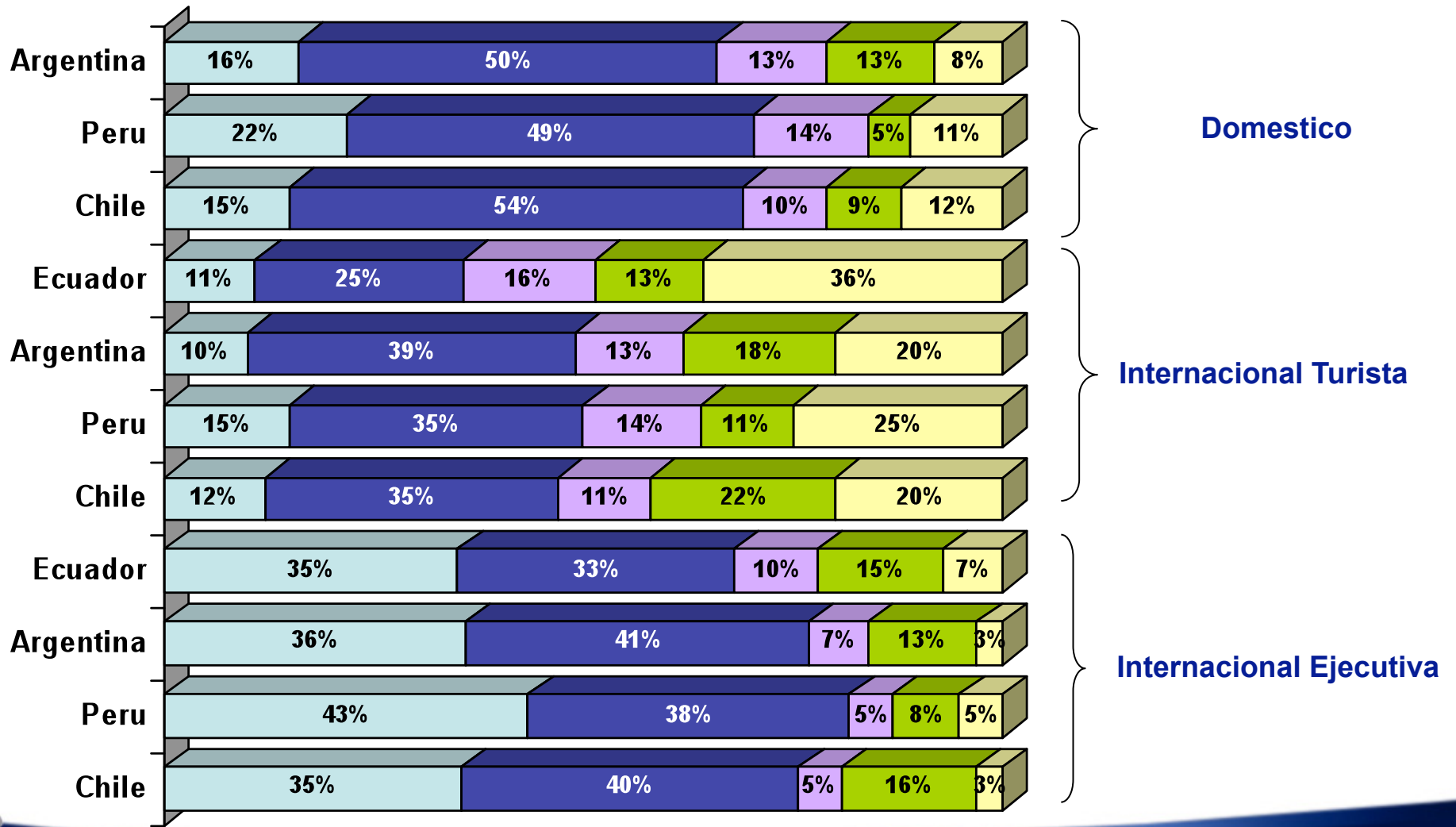
Turista



Bussines

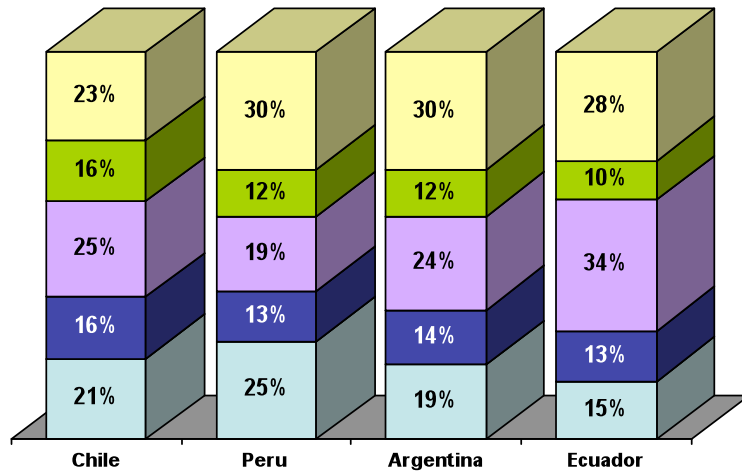
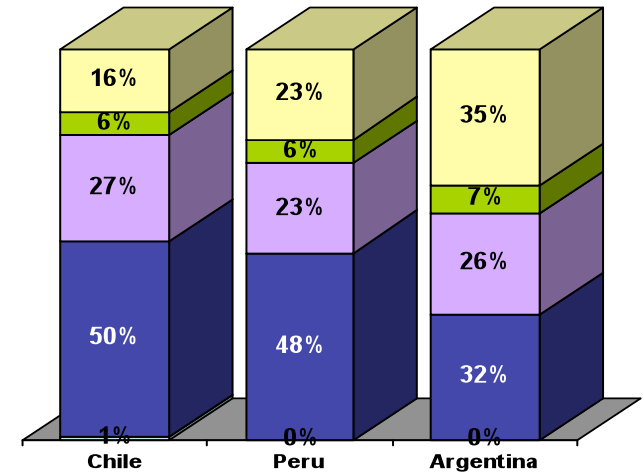
Trabajo

- 1 Alto Ejecutivo, Profesión Liberal Independiente, Gran Empresario
- 2 Ejecutivo Medio, Profesional, Mediano Empresario
- 3 Empleado Administrativo Medio, Vendedor, Jefe de Sección
- 4 Obreros Especializados, Capataz, Micriempresario
- 5 Otra

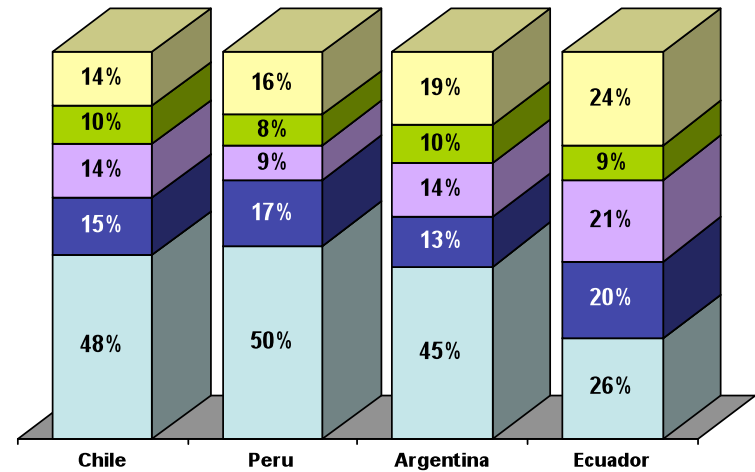


Nivel de Motivo Viaje

- 5 Vacaciones / Turismo
- 4 Otro motivo (especificar)
- 3 Visitar amigos / parientes
- 2 Negocios o Trabajo
- 1 Negocios (Trabajador Dependiente)

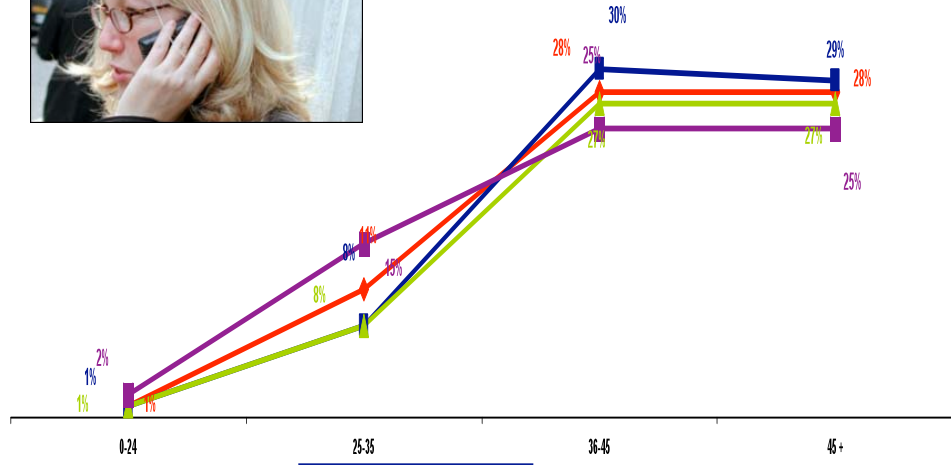
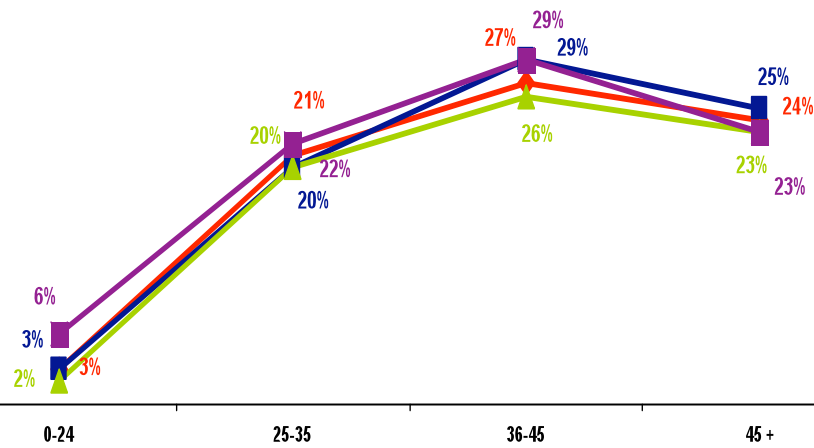
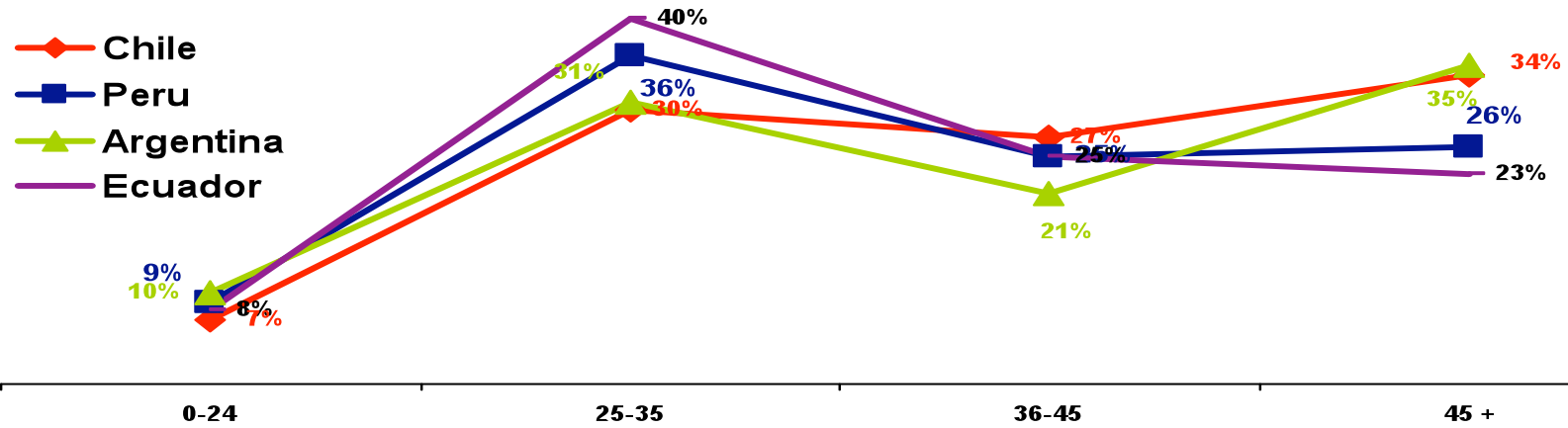


Turista



Ejecutiva

Edad



Turista

Ejecutiva

CALENDARIO REVISTA in 2011

EDICIÓN	MES	TEMA	CIERRE COMERCIAL	CIRCULACIÓN
81	ENERO	SURF	3 DICIEMBRE (2010)	1 ENERO
82	FEBRERO	ESPECIAL COLOMBIA	5 ENERO	1 FEBRERO
83	MARZO	ESPECIAL VINOS	2 FEBRERO	1 MARZO
84	ABRIL	AUTOS	4 MARZO	1 ABRIL
85	MAYO	ANIVERSARIO 7 AÑOS	1 ABRIL	1 MAYO
86	JUNIO	LUJO	4 MAYO	1 JUNIO
87	JULIO	ARQUITECTURA	3 JUNIO	1 JULIO
88	AGOSTO	HOMBRES	1 JULIO	1 AGOSTO
89	SEPTIEMBRE	ESPECIAL MODA	2 AGOSTO	1 SEPTIEMBRE
90	OCTUBRE	GUÍA GASTRONÓMICA	2 SEPTIEMBRE	1 OCTUBRE
91	NOVIEMBRE	TECNOLOGÍA	3 OCTUBRE	1 NOVIEMBRE
92	DICIEMBRE	GUÍA SHOPPING	2 NOVIEMBRE	1 DICIEMBRE

TARIFAS REVISTA in 2011

DESCRIPCIÓN AVISO	TARIFA
1 PÁGINA COMPLETA	U\$ 6,360
TAPA 2 DOBLE PÁGINA	U\$ 15,120
TAPA 3	U\$ 7,770
TAPA 4	U\$ 8,120
TAPA 2 IN PREMIERE	U\$ 5,380
TAPA 3 IN PREMIERE	U\$ 4,200
DOBLE PÁGINA ENFRENTADA	U\$ 12,120
1/2 PÁGINA	U\$ 4,190
1/3 PÁGINA	U\$ 3,060
INSERTOS	A COTIZAR

TARIFAS EN DÓLARES NORTEAMERICANOS. TARIFAS NETAS DE CUALQUIER CARGO, COMO IMPUESTOS LOCALES, RETENCIONES FISCALES, TRANSFERENCIAS BANCARIAS, ETC.

→ **CIERRE DE RESERVAS:**

El primer viernes del mes anterior al mes de circulación.

→ **FORMATO DE MATERIAL:**

PDF encriptado. Separación de colores a 300 DPI en CMYK. Lineatura 150 lpi. Saturación máxima 260.

→ **ENTREGA DE MATERIAL ONLINE:**

Servidor: ftp://loa.quebecorworld.cl
Usuario: avisosinlan
Clave: av2583lan

PREGUNTE A SU REPRESENTANTE DE VENTAS POR ALTERNATIVAS MULTIMEDIA A BORDO, TALES COMO TV, AUDIO Y AMBIENTALES.

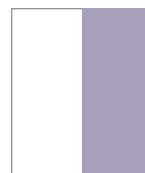
FORMATOS DE PUBLICACIÓN

***IMPORTANTE:** Sumar 5 mms. de excedente por lado a cada formato.



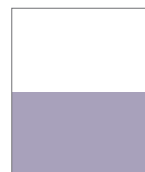
PÁGINA

CORTE 23 x 27,5 CM.
CAJA 19,8 x 25,3 CM.



1/2 PÁGINA VERTICAL

CORTE 11,5 x 27,5 CM.
CAJA 9,9 x 25,3 CM.



1/2 PÁGINA HORIZONTAL

CORTE 23 x 13,7 CM.
CAJA 19,8 x 12,6 CM.



1/3 PÁGINA VERTICAL

CORTE 7,7 x 27,5 CM.
CAJA 6,6 x 25,3 CM.



TAPA IN PREMIERE

CORTE 21,5 x 27,5 CM.
CAJA 17,8 x 25,3 CM.